

コロナ禍からの  
再起をかける方  
必見!!

聴講無料

主催：所沢商工会議所

広告費

FREE

円で売上UP!

★アフターコロナ時代における新・広報戦略2024

マスコミから  
ドンドン取材が来る

# 販路拡大・販売促進セミナー!

日時 令和6年11月6日(水) 14:00~17:00

定員 30名(先着順)

コロナ禍で大きな影響を受けた事業者の皆さまの中には、経営の見直しにより再起を心に期しておられる方も、多いのではないのでしょうか?また、事業環境の急激な変化によって、商品・サービスが売れずに困った経験をお持ちの方もいらっしゃると思います。

本セミナーでは、コロナ禍であまり売れなかった既存商品・サービスの改善・改良をアドバイスし、生まれ変わった商品(リバーサル商品※造語)について、3つの観点(①商品力・②顧客ターゲット・③売り方)に関して分析を行い、デジタル媒体やネット・SNS・DXの観点も取り入れ、効果的な情報発信(プレスリリース)の方法を学び、新たな販路拡大・販売促進による売上UPにつなげます。コロナ禍で売上が伸び悩んだ既存商品および新製品やサービスをお持ちの方、ぜひ、ご参加下さい!

会場 所沢商工会議所 会議室

所沢市元町27-1 所沢ハーティア東棟3階

講師紹介 大谷芳弘 氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表取締役  
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部(広報担当)

対象者 中小・小規模事業者の方(会員・非会員問わず)

特にコロナ禍からの再起をかけ、マスコミ(地元のTV局や新聞社)へ、新商品や既存商品を広報し、新規顧客または売上UPを目指したい方

申込方法 下記の申込書にご記入のうえ、  
FAXまたは、申込フォームより  
お申込ください →



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。9年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国で合計123回の新商品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で1300社以上の広報支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師



- セミナーの内容
1. アフターコロナ時代における広報戦略
  2. 広報の基礎知識(最新情報)
  3. 効果的なプレスリリースの作成方法
  4. 売上UPのためのABC戦略(令和6年版)
  5. マスコミへの情報発信の方法(TV/新聞/雑誌)

■お問合せ

所沢商工会議所

TEL: 04-2924-5581 FAX: 04-2923-6600

Mail: soudanjo@tokorozawa-cci.or.jp

11/6(水) 販路拡大・販売促進セミナー申込書

申込先: 所沢商工会議所 (FAX) 04-2923-6600

申込日: 令和 年 月 日

事業所名		TEL	
		FAX	
メールアドレス		@	
出席者氏名		所属・役職	
出席者氏名		所属・役職	

※ご記載いただきましたお客様の情報は、「本セミナーの実施、運営」に関する各種連絡、事業の報告等の目的にのみ使用させていただきます。

※ 駐車場は、市営元町地下駐車場をご利用ください。(最初の30分は無料、以後30分毎に60円の有料)