

商業部会アンケート調査結果報告

目次

● アンケート調査の概要

【調査1】 事業概要について

【調査2】 景況感について

【調査3】 経営上の課題について

【調査4】 企業活動への影響について

【調査5】 企画・実施を希望する事業について

【調査6】 必要とする支援について

【その他】 意見・要望について

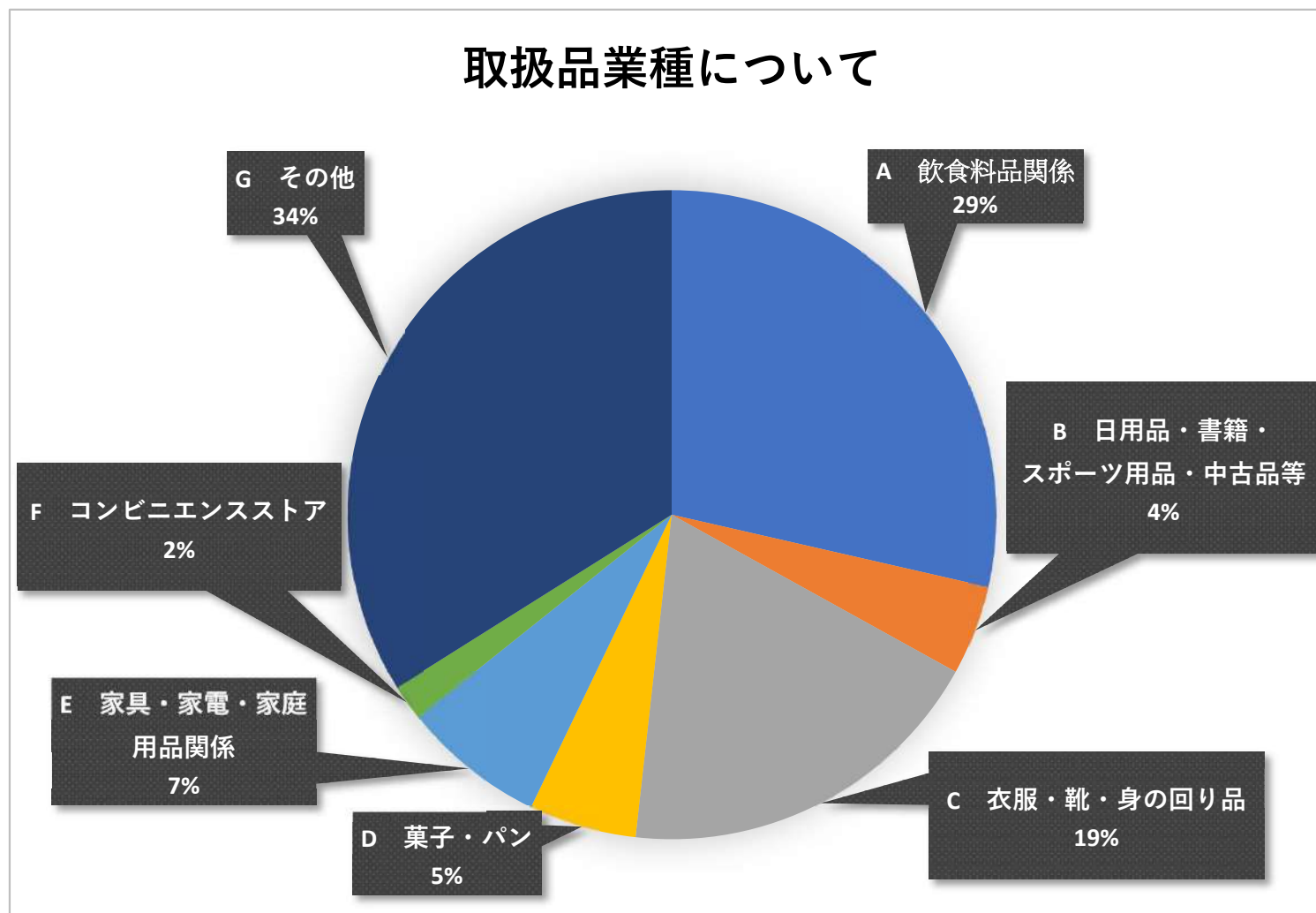
アンケート調査の概要

- 方 法：商業部会員（704会員）へ郵送。
回答はFAXまたはメール、窓口提出で求めた。
- 調査期間：令和3年9月24日(金)から10月31日(日)
- 回答数：112（回答率15.9%）

【調査1】 事業概要について

【調査1】 事業概要について

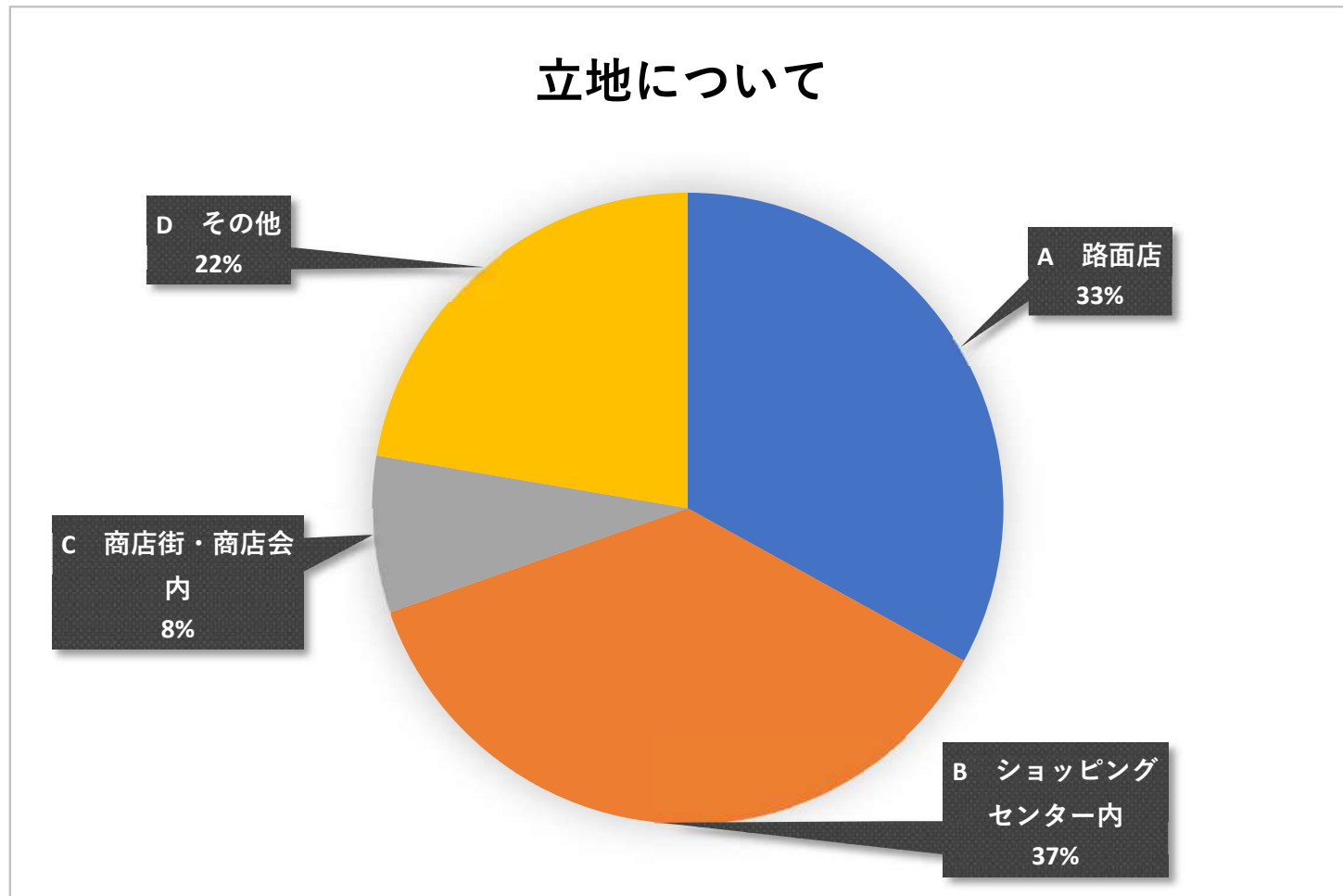
Q：取扱品業種について



※「Gその他」が多いのは、グランエミオ所沢のテナントなど、卸小売業以外の業態も母数に算入されているため

【調査1】 事業概要について

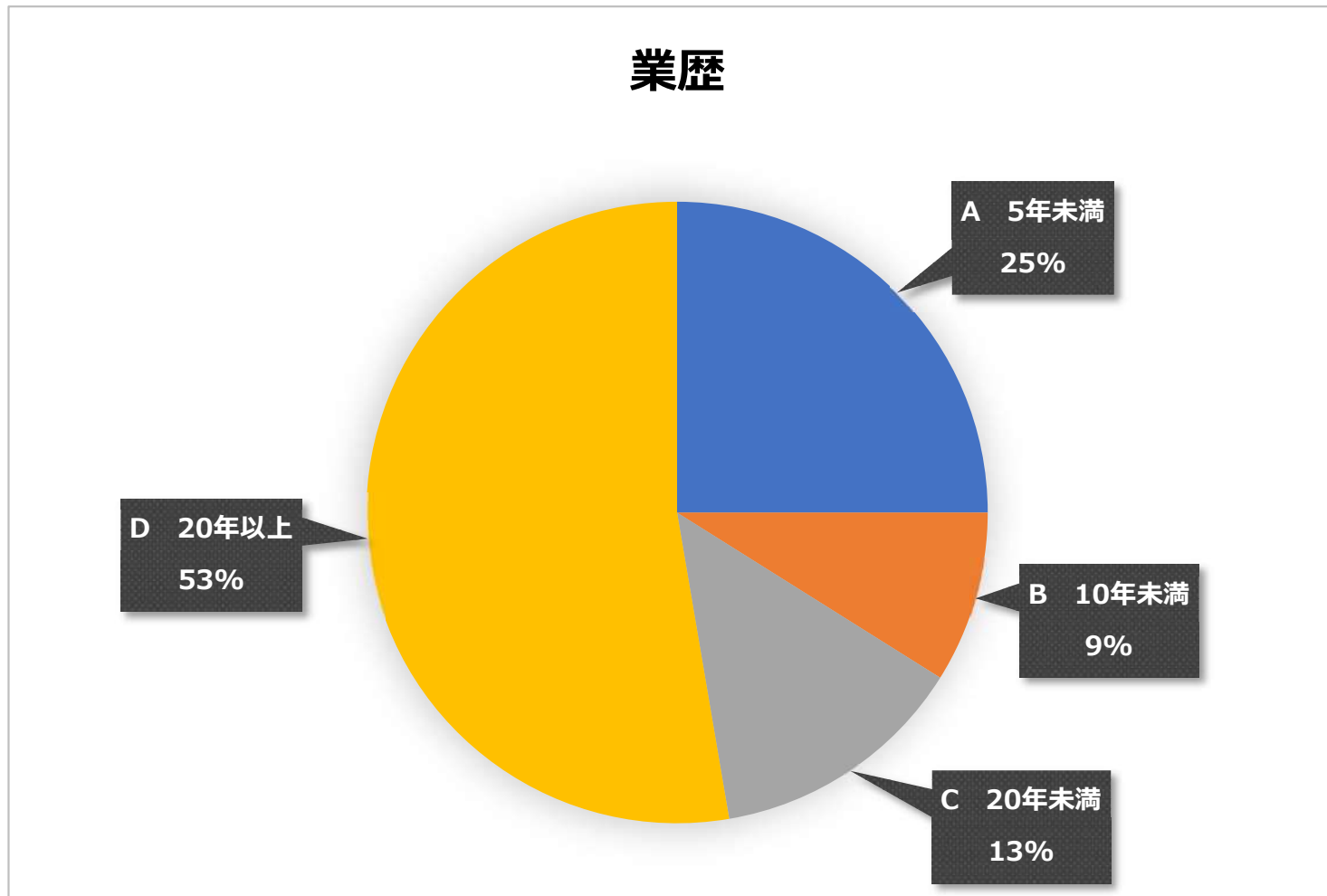
Q：立地について



A：回答はSCを除くと路面店と商店街内が多い

【調査1】 事業概要について

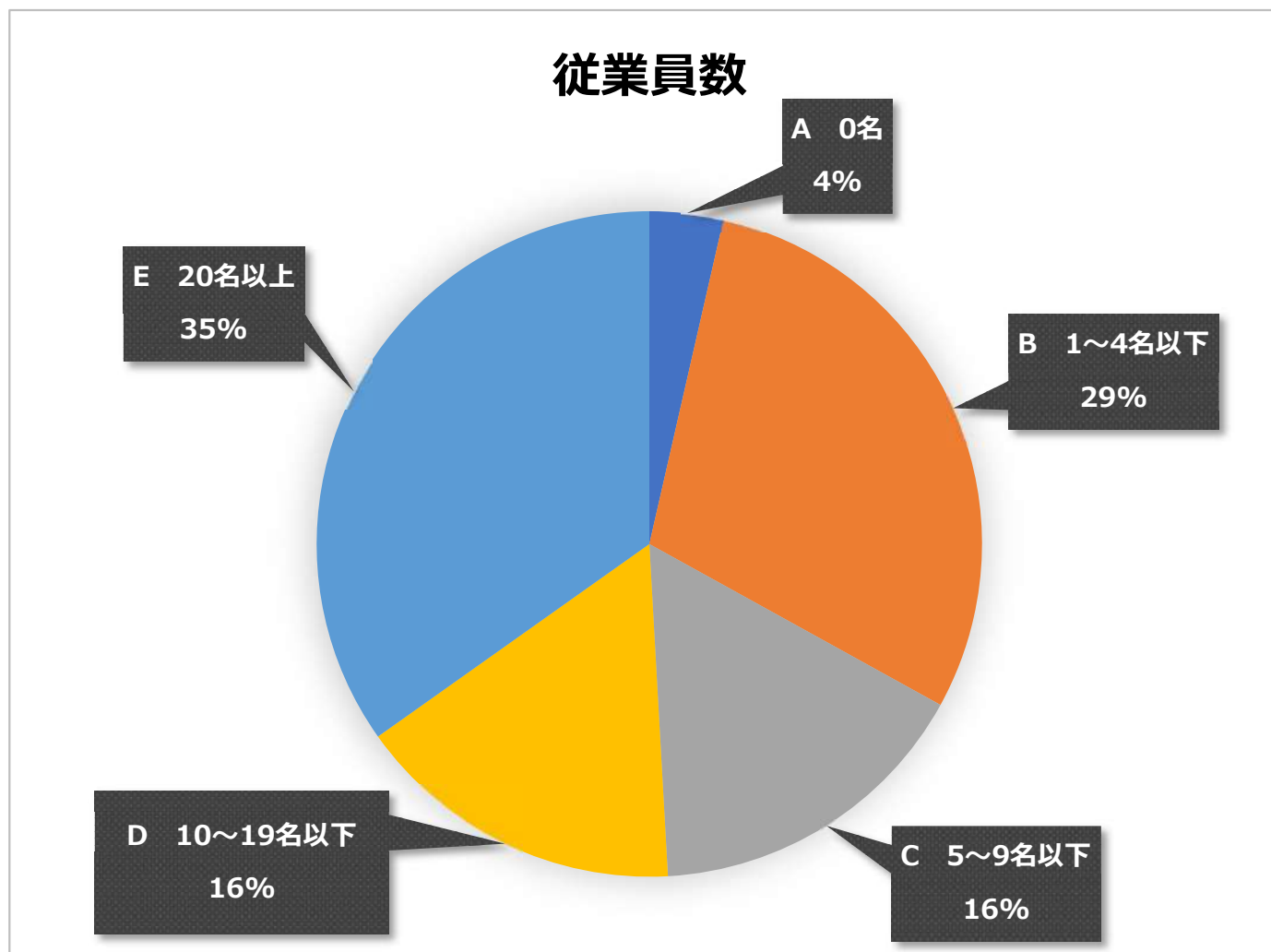
Q：業歴について



A：20年以上が多い（5年未満はSC内店舗が多い）

【調査1】 事業概要について

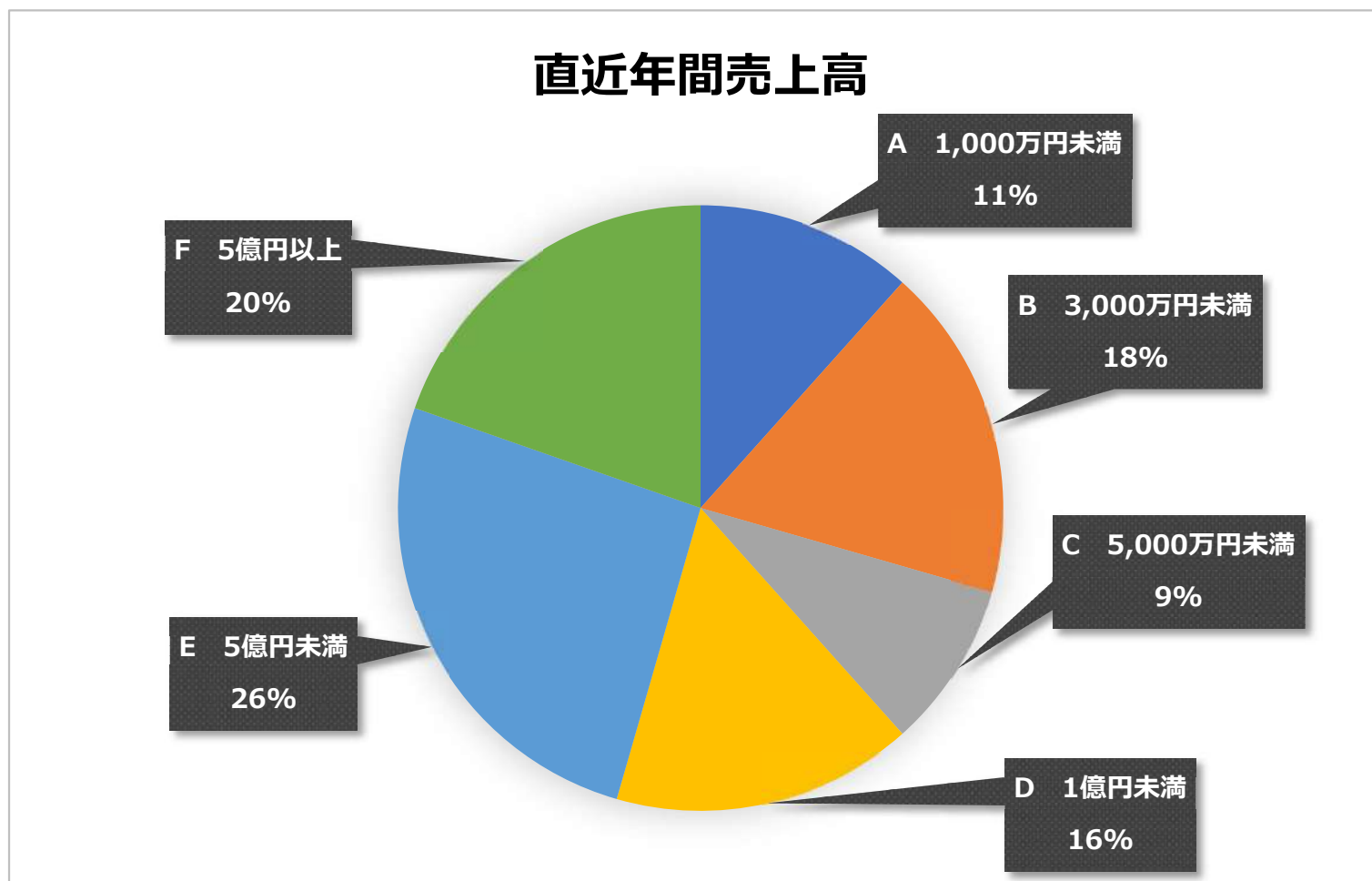
Q：従業員数について



A：20名以下の事業所が61%を占めている

【調査1】 事業概要について

Q：直近年間売上高について



A：1億円以上はSC内店舗が多く、1億未満は個店が多い。

【調査2】 景況感について

【調査2】 景況感について

Q：今年度の状況（前年度と比べた今年度の状況について）

項目 \ 感度	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
景況感	15%	26%	59%
売上高	18%	19%	63%
客単価	22%	37%	41%
利益	19%	20%	62%
資金繰り	11%	53%	37%

A：売上・利益の悪化が顕著で、資金繰りは足りている傾向。

【調査2】 景況感について

Q：来年度の状況（今年度と比べた来年度の状況について）

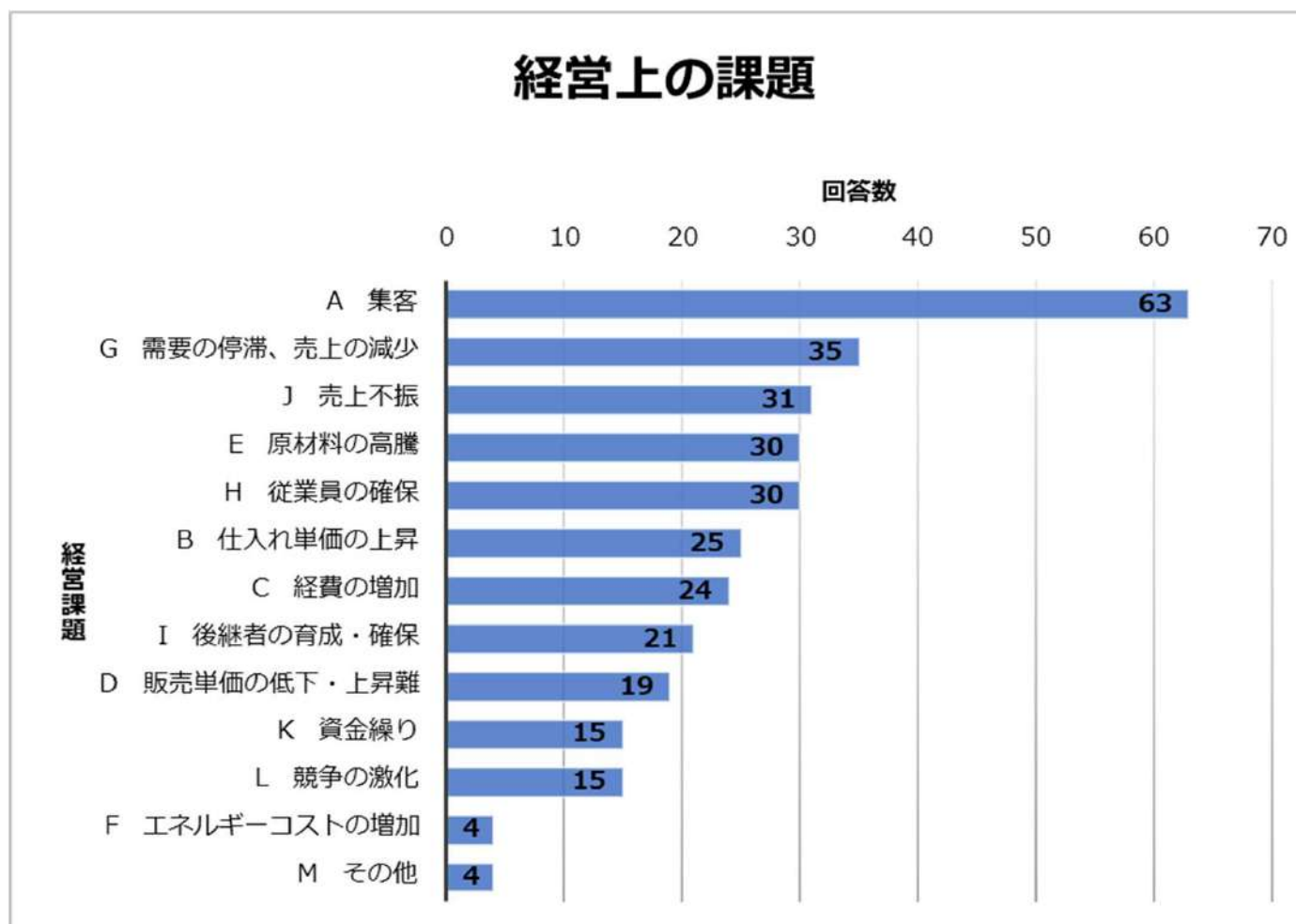
項目 \ 感度	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
景況感	31%	46%	23%
売上高	30%	43%	27%
客単価	19%	65%	16%
利益	26%	42%	32%
資金繰り	17%	66%	17%

A：好転の期待感も見えるが、悪化した今年度の傾向が来年度も変わらず続くとの見方が多い。

【調査3】 経営上の課題について

【調査3】 経営上の課題について

Q：現在感じていらっしゃる経営上の課題について(複数回答可)

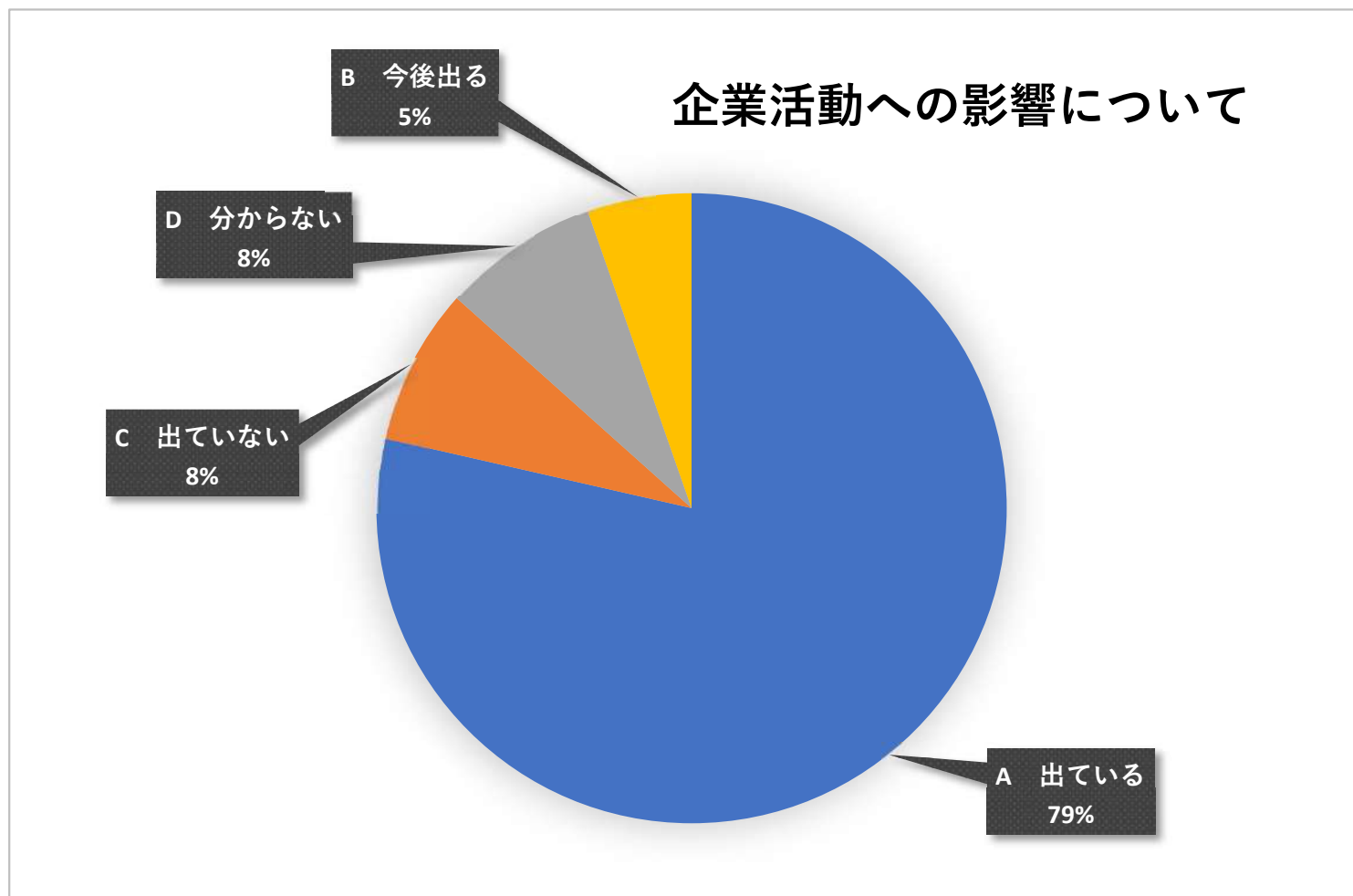


A：客数・売上減少に続き、原材料・仕入れ単価の高騰や人手不足を挙げる方が多い。

【調査4】 企業活動への影響について

【調査4】 企業活動への影響について

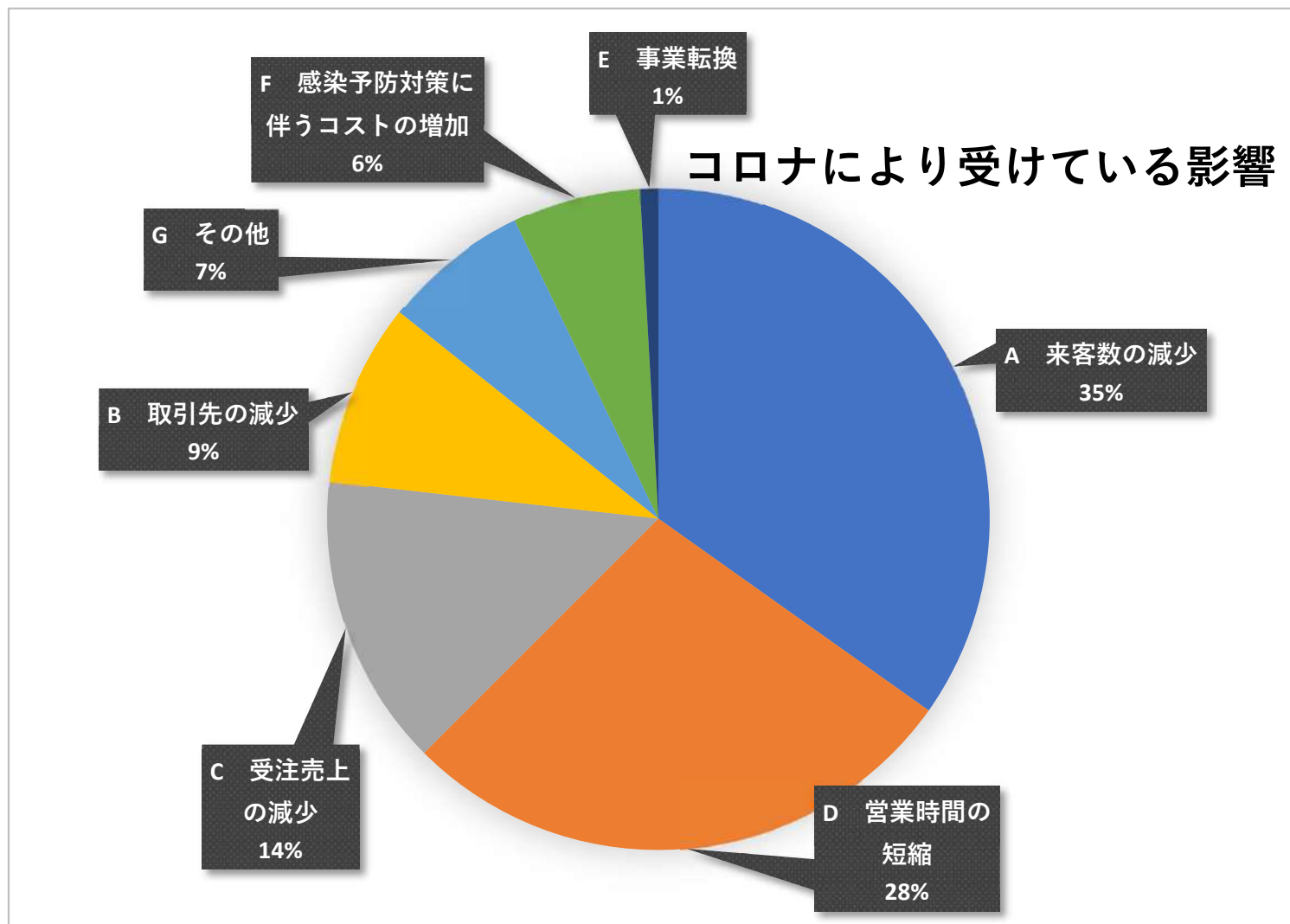
Q：新型コロナウイルスによる企業活動への影響について



A：80%超が、影響は出ている・今後出ると回答。

【調査4】 企業活動への影響について

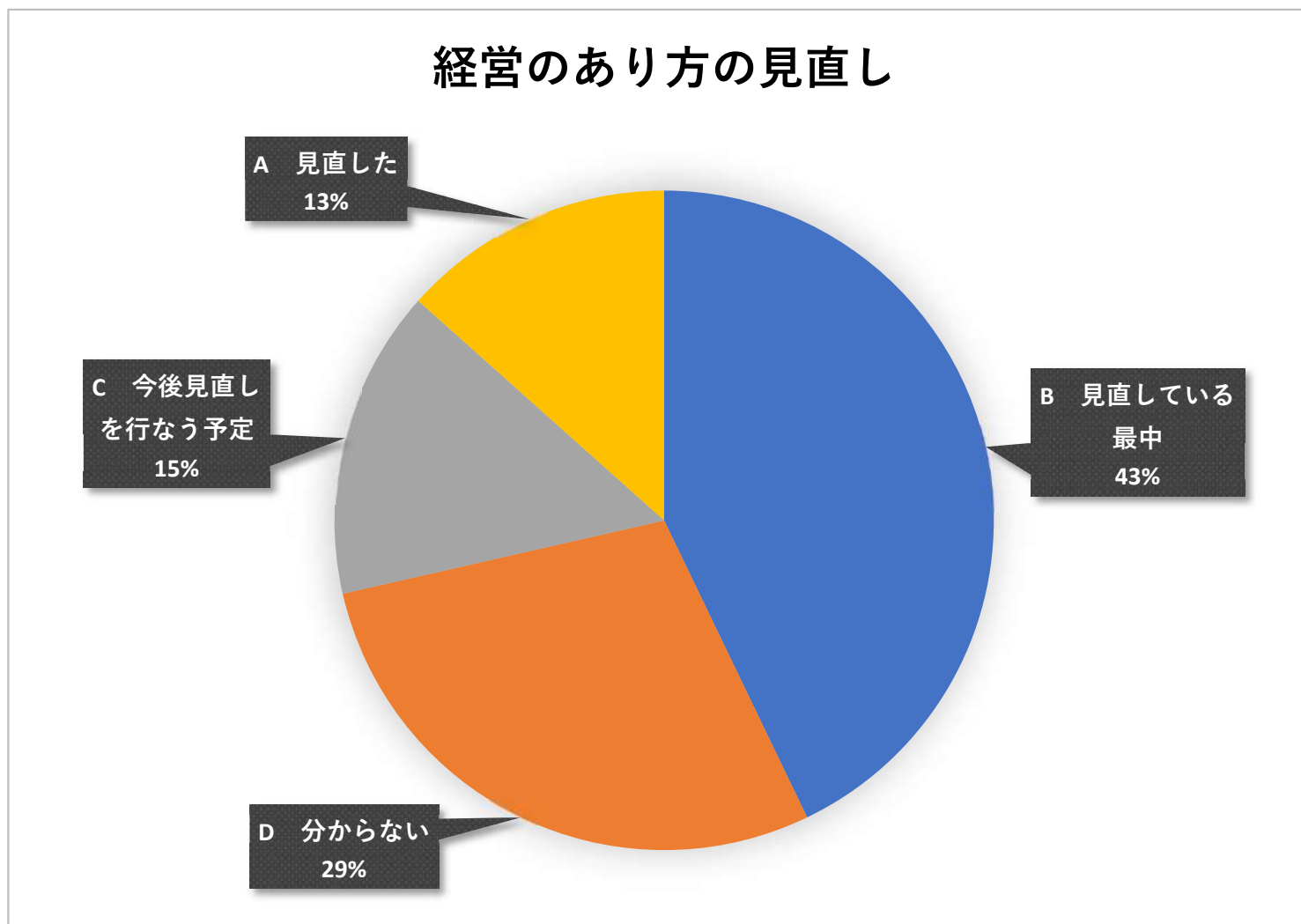
Q：新型コロナウイルスにより受けている影響について



A：外出自粛による来店客減少や、営業時間短縮の影響が多い。

【調査4】 企業活動への影響について

Q：経営のあり方（方法）を見直す考えについて

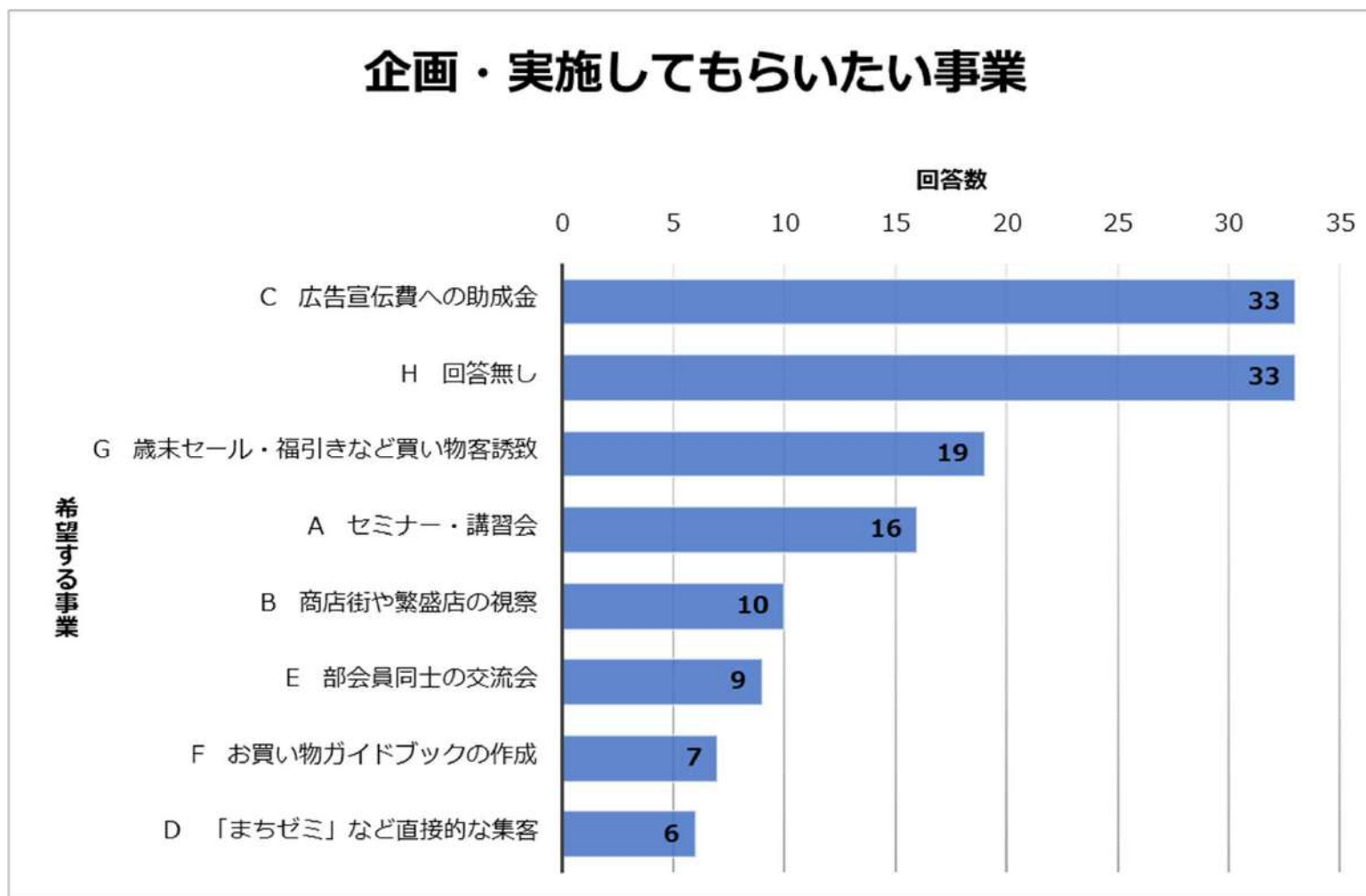


A：見直した、及び見直している最中・予定の方が80%超。

【調査5】 企画・実施を希望する事業について

【調査5】 企画・実施を希望する事業について

Q：商業部会で企画・実施してもらいたい事業について

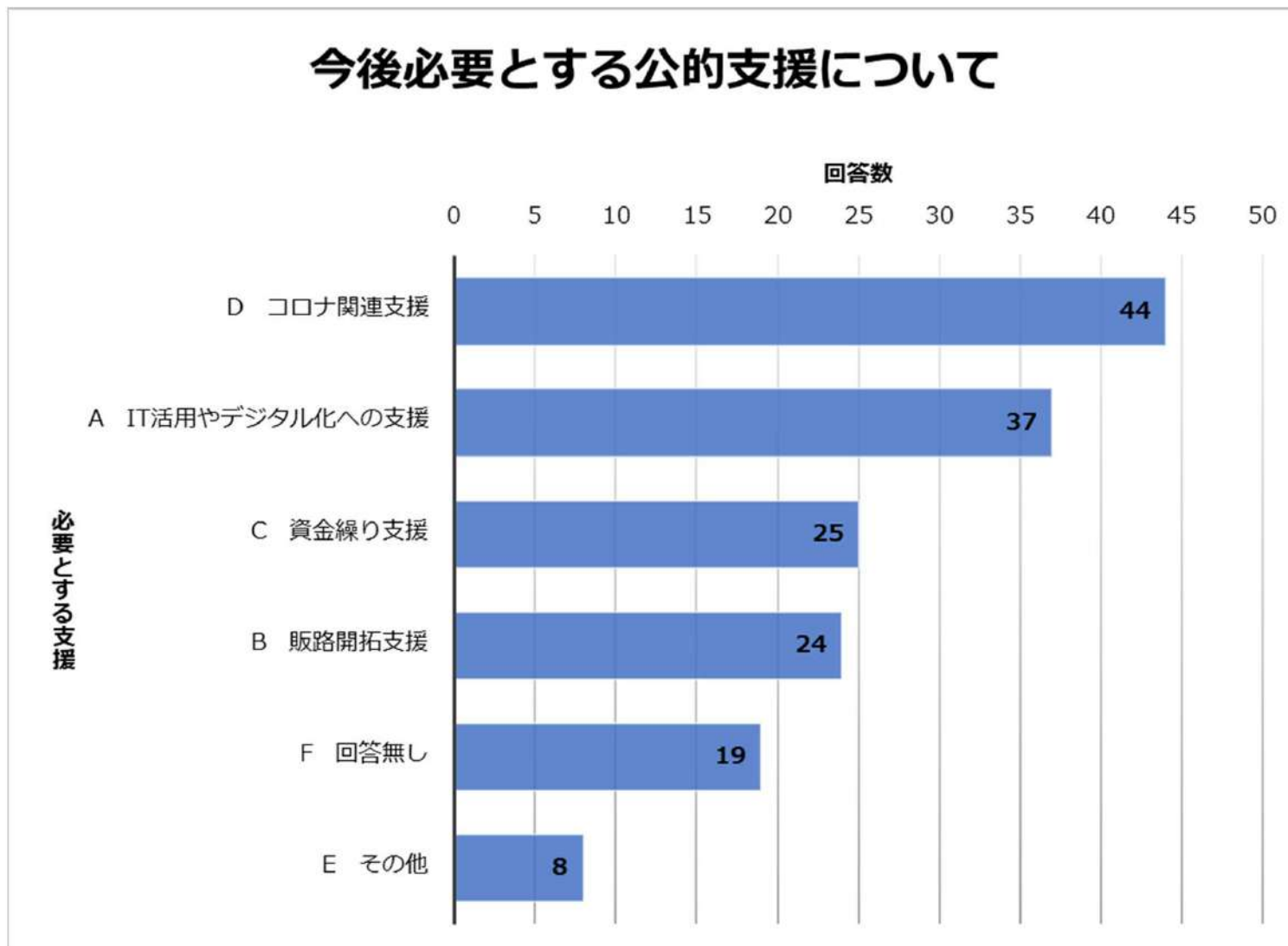


A：広告宣伝費補助に加え、歳末福引など買い物客誘致のニーズが多い。

【調査6】 必要とする支援について

【調査6】 必要とする支援について

Q：今後必要とする公的支援について



A：コロナ対応、IT活用やデジタル化支援の希望が多い。

【その他】意見・要望について

【その他】意見・要望について①

- 濃厚接触者で自宅待機になりお店を休業せざるを得ない状況になりました。こんな時に利用できる補助金などがあれば助かるのに、と思いました。
- 商店街の役員でもありますので、所属の商店街の将来について今後支援が必要になることも感じます。
- 最低賃金の問題。生産性が上がらないのにコストだけ上がる。
- コロナ後の公的支援です。プレミアム商品券や早くできる支援。
- コロナワクチンの職域接種ありがとうございます。

【その他】意見・要望について②

- 4度の緊急事態宣言に伴い人通りの減少による影響が顕著である。
- 雇用支援をお願いしたい
- 訪問不可で営業できない
- 零細企業の視点で現状に対応して頂きたい。資金力が無いので突発に発生する災害時に素早い手助けをお願いします。
- 地域振興の発行
- 今回の職域接種の実施はとても助かりました。特に20歳代の従業員の利用が多く、早めに接種することが出来て店を管理する者として安心できました。

【その他】意見・要望について③

- 資金繰りについて、商工会ももっと前向きに支援していただきたい。
- 物販とは違い、ネット上での売買が困難（な商品？）でありお客様との距離も近いいため、足が遠のく方が多く見られました。空気清浄機のようなものが安価で手に入るといいです。
- 店舗の内装や外装の修繕費用の支援をお願いしたい。

以上、原文のまま。

ご協力、ありがとうございました！
